

Capacitan a maestros en el uso de la Classmate

Llega a México PC educativa de Intel

➤ Arrancan en el país los pilotos del programa World Ahead que encabeza el fabricante de chips

Verónica Valencia

Con la promesa de llevar a los pequeños las herramientas tecnológicas que necesitan para mejorar su aprendizaje, Intel, en coordinación con las autoridades educativas mexicanas, pondrá en marcha el programa World Ahead en algunos estados del país.

El programa consiste en equipar a cada niño con una Classmate PC, un pequeña computadora, que además de económica, cuenta con funciones básicas, conexión a internet y es resistente a caídas y derrame de líquidos.

Los estados que participarán en los programas pilotos son Chihuahua, Nuevo León, Chiapas, Veracruz, Durango, así como el Distrito Federal.

Enrique Haro, director general de Intel México, dijo que los pilotos estarán funcionando en los próximos tres meses, aunque en Nuevo León el piloto arrancará a mediados de este mes.

“Esto (el dispositivo) puede darle más valor a los programas educativos para que el proceso de aprendizaje sea más dinámico”, señaló.

Actualmente, mencionó el directivo, se está trabajando en la capacitación de los maestros para el uso de la Classmate en coordinación con la Secretaría de Educación Pública.

“También estamos viendo la forma de que el Classmate soporte los programas educativos federales como la Enciclopedia”, destacó.



➤ Estudiantes de Nuevo León podrán utilizar la Classmate PC que ya se usa en Nigeria y Brasil.

Haro dijo que aún falta definir si el equipo tendrá un costo para los estudiantes y quizás le pidan a la sociedad de padres de familia que ayude a solventar los gastos, pues si algo es completamente gratis no se aprecia.

ABOGAN POR MUNDO EDUCADO

El programa World Ahead ya es una realidad en países como Brasil y Nigeria, donde estudiantes de las regiones más necesitadas cuentan con una Classmate PC.

Para cerciorarse de que los estudiantes aprovechan los equipos sólo para estudiar, éstos cuentan con certificados que permiten al maestro blo-

quear o activar el equipo.

“No es que sea malo que el estudiante use el equipo para otras actividades, pero lo principal es la educación”, mencionó Haro.

Además si el alumno se lleva la tecnología a casa puede ayudar a desarrollar la cultura informática de la familia.

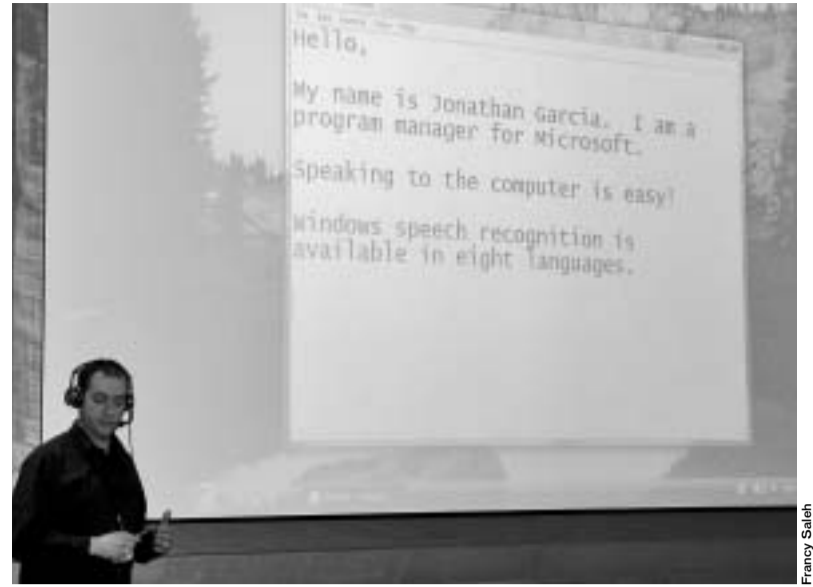
John Davies, vicepresidente de la iniciativa World Ahead para Intel a nivel mundial, dijo que el programa se enfoca en accesibilidad a la tecnología, conectividad, educación y contenidos.

Uno de los objetivos de Intel con este programa, expresó, es llegar a

más de mil millones de usuarios en el mundo, y entrenar a 10 millones de profesores en el uso de la tecnología en educación en los próximos cinco años.

Para lograrlo, el fabricante de chips se está acercando con los gobiernos, organizaciones no gubernamentales, comunidades y cualquier persona que trabaje en incluir la tecnología a la educación.

El programa World Ahead no sólo trabaja en países en vías de desarrollo, también lo hace en las comunidades de países desarrollados que no cuentan con el acceso a internet.



➤ Con Windows Vista el usuario tiene con la voz el control total de la computadora, incluyendo dictado de textos.

El Vista también ‘habla y escucha’

➤ Acelera y pule el fabricante de software la facilidad de realizar comandos orales

Francy Saleh

ENVIADO

REDMOND, Washington.- Entre todas las nuevas funcionalidades que presume Windows Vista, existe una que promete hacerle la vida más fácil a personas con algún tipo de discapacidad visual.

Denominada “Speech Recognition”, esta herramienta permite al usuario el control absoluto de la computadora por medio de la voz.

Esto incluye todas las funciones disponibles a través del ratón y el teclado, desde inicio de programas, consulta de menús, selección de objetos e íconos en pantalla, hasta escritura de texto en documentos por medio de dictado y lectura de correos electrónicos.

Jonathan García, gerente de producto de Microsoft, señaló que esta es la primera ocasión que se incluye tecnología de reconocimiento de voz desde el sistema operativo.

“Nos dimos cuenta que necesitábamos una solución de fondo, que redujera la necesidad del teclado”, afirmó García.

Para lograrlo, fue necesario realizar diversas mejoras al sistema de “Speech”, incluido en versiones anteriores de Microsoft.

“La voz del narrador se mejoró para hacerla más placentera y natural. Además, se incluyó soporte para ocho idiomas como inglés, chino o español, así como la posibilidad de instalar otros con cualquier herramienta ‘SAPI compliant speech engine’”, explicó el ejecutivo.

Otras funcionalidades incluyen el “Ease of Access” (al inicio del sistema con botón Windows + U), que ofrece las instrucciones de uso, tanto en pantalla como habladas, y el “Self Scanning Mode”, que va recorriendo las opciones vía voz.

También se incluyeron aceleradores que permiten, por ejemplo, selección inmediata de palabras o frases vía voz.

Para corregir, hay un comando llamado “Correct”, que abre un panel con diferentes opciones de palabras parecidas en sonido a lo que el usuario pronunció.

De acuerdo con García, “Speech Recognition” tiene la capacidad de analizar documentos y emails para entender la forma en que el usuario habla y escribe, e incorporar nuevas palabras al sistema.

Para el control de imágenes, la función “Show numbers” muestra los números de cada fotografía o ilustración, dependiendo su acomodo en pantalla.

Completan la lista de mejoras

La siguiente frontera...

➤ Investigadores y científicos en Microsoft ya trabajan en lo que será la siguiente generación en sistemas operativos para cómputo y en el elemento central de este sistema: la tecnología de “Speech Recognition”, aseguró Jim Allchin, co-presidente de la división de plataformas y servicios de Microsoft.

➤ “Vista no es la última versión. Es un paso revolucionario el que hemos dado con este sistema operativo, pero creo que el mayor avance vendrá cuando ‘Speech’ se convierta en un estándar. Esa será la siguiente frontera”, indicó Allchin.

Conéctate

www.microsoft.com/enable/products/windowsvista

el “Start magnifier” para el aumento predeterminado de imagen en pantalla, así como el teclado digital y manejo de contraste.

¿TODO ACCESIBLE?

De acuerdo con estimaciones de Microsoft, uno de cada cuatro usuarios de sistemas operativos Windows experimentan dificultades visuales.

En esa línea, la compañía descubrió que cerca del 57 por ciento de estos usuarios no conocían acerca de herramientas incluidas en el software que podían beneficiarlos, afirmó Rob Sinclair, director de Accesibilidad en Microsoft.

“Nos preguntamos cómo alcanzar la accesibilidad del sistema enfocada al consumidor. Este proceso nos tomó más de tres años y trabajamos con personas con capacidades diferentes”, puntualizó el directivo.

Agregó que los resultados de este proyecto se traducen hoy en día en un nuevo sistema equipado con más de 300 herramientas y modos de accesibilidad.

Para Gary Moulton, gerente de producto de Microsoft, esta experiencia de accesibilidad para los usuarios en Vista se complementa con la incorporación de dispositivos externos especiales, tales como teclados braille o ratones de gran tamaño para pies y manos.

El directivo aclaró que, aunque funciones como “Speech Recognition” llegarán a ser tan cotidianas como usar un ratón o teclado en el mediano plazo, esto no implicará la sustitución absoluta de los periféricos.



LLEVA CONFERENCIA SIN CABLES

La conferencia acaba de empezar, pero alguien llega corriendo y sin querer desconecta el teléfono.

Para que esto no vuelva a pasar TRENDnet, fabricante de soluciones de redes, lanzó al mercado el ClearSky VoIP Bluetooth Conference Phone, que permite realizar llamadas a través de conexión Bluetooth.

Este dispositivo cuenta con tecnología de cancelación de eco, soporte de auriculares para comunicación a través de Skype, MSN Messenger y Yahoo Messenger, y Display LCD gráfico.

Está disponible en Sanborns, Centro de Cómputo LPV y en www.trendnet.com.mx a un precio de 278 dólares más IVA.

Verónica Valencia

Busca Cisco a recién egresados

Verónica Valencia

Jóvenes con habilidades interpersonales y de comunicación, interesados en desarrollarse dentro del área comercial o de ingeniería y recién egresados, son las características que Cisco está buscando en sus nuevos empleados, como parte del Programa Mundial de Graduados que el proveedor de redes ejecuta en diferentes países del mundo.

En México pueden participar jóvenes recién egresados con título universitario o maestría en las áreas de negocios, finanzas o ingeniería,

y que dominen el idioma inglés. El registro está abierto hasta el 22 de febrero.

Los elegidos recibirán entrenamiento especializado durante un año en Amsterdam, Holanda.

Las metas del programa incluyen desarrollar a la siguiente generación de Gerente de Ventas y de ingenieros de Pre-Venta, así como ayudar a los recién graduados a empezar una carrera en Cisco.

Si necesitas más información llama al teléfono (0155) 5267-1864 en la Ciudad de México o visita la página www.cisco.com/go/ciscograds.

PONEN MEMORIA A MICRÓFONO

El micrófono HBB FlashMic DRM85-C de Sennheiser te deja grabar conferencias sin necesidad de ningún cable ni conexión, gracias a la memoria flash de un gigabyte que ya incluye para grabar hasta 18 horas de audio. Más información en www.sennheiser.com.

Verónica Sánchez



ELEC-CRÓNICAS

FRANCIS PISANI
fp@francispisani.net

Search 2.0, la búsqueda a la hora de Web 2.0

¿Acaso Wikipedia se está “comiendo” a Google? Tal es la loca idea lanzada hace tiempo por un bloguero (Sunir Shah) y retomada por The Guardian de Londres. Estima que la enciclopedia integra un sinnúmero de búsquedas hechas en Google y que se comió lentamente toda la base de conocimientos de la web hasta que se volviera a su vez una referencia de recursos de calidad, mejor, más rápida y, sobre todo, protegida del spam. A diferencia de los directorios de enlaces, no se limita a dar listas, sino que cuenta historias.

Resulta difícil hablar de “amenaza” frente al enorme poder de Google, pero estamos presenciando la multiplicación de iniciativas que, frente a los algoritmos y a la inteligencia artificial, apuestan a la participación humana y a las redes sociales, como lo hizo Wikipedia, a diferencia de Google.

Estamos entrando a lo que Read/WriteWeb califica de “tercera generación” de los motores de búsqueda. La primera, analizaba el contenido de las páginas (AltaVista). La segunda, en pleno auge todavía, utiliza principalmente el análisis de los

enlaces (Google). La tercera, entre otras cosas, toma en cuenta las preferencias de los usuarios, la colaboración y la inteligencia colectiva.

Se agregan a los nuevos motores de búsqueda que privilegian la visualización, la inteligencia artificial o ganan eficacia al limitar su búsqueda a nichos (o mercados verticales). Basado sobre algunos principios claves de Web 2.0, este enfoque desarrolla en prioridad el “social search”, o la búsqueda social.

Fiel a la historia de una sociedad iniciada por dos jóvenes estudiantes de Stanford quienes decidie-

ron, hace muchos años, compartir en línea sus favoritos y conocieron un éxito fabuloso, Yahoo es la primera empresa de gran tamaño que tome seriamente este camino. Lo vimos con la compra de Flickr y del.icio.us y luego con el acento puesto en Answers (donde usuarios contestan a las preguntas de otros usuarios), y MyWeb, en la cual grupos de usuarios pueden compartir sus favoritos. Vale notar, de paso que del.icio.us funciona como un excelente motor de búsqueda gracias a los tags y a los artículos seleccionados por los usuarios. Varias startups van por la misma senda.

Concebido para comunidades (o redes sociales) Swicki les permite organizar búsquedas por sectores (Jazz, por ejemplo). Este agregador de resultados de búsqueda prenda y se mejora en base a las prácticas de la comunidad y la sabiduría de los muchedumbres.

Con Rollyo, los usuarios pueden limitar la búsqueda a los sitios que más les interesan. Puede resultar útil para quienes siguen ciertos temas y encuentran información en un número limitado de sitios. Por

Conéctate

Read/WriteWeb y las tres generaciones de búsquedas:

www.readwriteweb.com/archives/search_20_what_is_next.php

Yahoo Answers:

answers.yahoo.com

MyWeb: myweb2.search.yahoo.com

Swicki: swicki.eurekster.com

Rollyo: rollyo.com

Wink: wink.com

Wikia: en.wikipedia.org/wiki/Wikia

Nota de Sunir Shah retomada por The Guardian: blogs.guardian.co.uk/technology/archives/2005/10/03/wikipedia_eats_google.html

ejemplo, la vida política de una ciudad en diarios y blogs locales.

Wink, por su parte, permite “taggear” los resultados de Google, Wikipedia, Digg, del.icio.us y otros de manera individual y colectiva.

Jookster quiere ser un motor de

búsqueda social que permite descubrir contenido generado por los usuarios.

La gran incógnita de Search 2.0 es el nuevo proyecto de Jimmy Wales (fundador de Wikipedia) quien quiere lanzar un motor de búsqueda basado en el modelo participativo de la enciclopedia, pero independiente de ella. Se llamará Wikiasari (de wiki=rápido en hawaiano y asari=buscar de manera exhaustiva, en japonés). Debería salir al aire a principios de este año bajo tutela de Wikia, una empresa con fines lucrativos que cuenta con la participación financiera de Amazon.

Además de los debates sobre la calidad, lo más probable es que suscite discusiones de corte económico. Wikipedia dio lugar a un formidable movimiento de participación benévola que podría no repetirse en el marco de una empresa comercial. A menos que los usuarios, quienes generan buena parte del contenido sobre la cual funciona la Web 2.0, empiecen a protestar y a rebelarse para obtener su cuota de las ganancias*...