

Cada vez más inteligentes

Ponen disco duro en multifuncionales

► Son equipos capaces de recibir archivos por correo electrónico para imprimirlos posteriormente

Olivia Aguayo

¿Cuál es el resultado de poner en una licuadora una impresora, un scanner, una fotocopidora, un fax y hasta un disco duro?...

La respuesta es un multifuncional, dispositivos que te permiten deshacerte de los viejos equipos que guardas en tu oficina para ofrecerle muchas aplicaciones en un solo aparato que no ocupa demasiado espacio.

En días pasados HP lanzó dos impresoras multifuncionales para pymes: el modelo M3027 y el M5025, los cuales cuentan con discos duros internos para mandar por correo electrónico archivos almacenados sin necesidad de tener una computadora enfrente.

Su panel de control incorpora tecnología touchscreen (sensible al tacto) que te permite manejar el equipo con ayuda de un teclado virtual que aparece en la pantalla, y además cuenta con íconos de emulación de Windows con los que la mayoría de las personas están familiarizados para facilitar el uso.

Como medida de seguridad, el buzón virtual cuenta con clave confidencial personalizada, lo que ayuda a mantener un control en las empresas.

Para evitar las esperas, la velocidad de impresión monocromática es de hasta 25 páginas por minuto y existe la función de impresión por ambas caras. Y si requieres saber el estado del equipo y los consumibles que se están agotando, con estos multifuncionales lo podrás hacer de forma remota.



► El multifuncional M3027 cuenta con pantalla táctil que hace más fácil la interacción con el dispositivo.

Además, el escáner de los dispositivos HP te permite mandar documentos a color con resolución de hasta 1200 dpi (puntos por pulgada).

El modelo M3027 tiene un precio de 24 mil pesos, disco duro de 40 GB, se pueden imprimir hasta 6 mil hojas mensuales y es recomendado para seis usuarios.

El modelo M5025 cuesta 38 mil pesos, y es capaz de imprimir hasta 15 mil hojas mensuales, contiene un procesador de 460MHz y es recomendado para 15 usuarios. Su bandeja permite colocar hasta dos mil 100 hojas de papel.



► La impresora M5025 cuenta con procesador de 460MHz.



ELEC-CRÓNICAS

FRANCIS PISANI
fp@francispisani.net

Search 2.0, la búsqueda a la hora de Web 2.0

¿Acaso Wikipedia se está “comiendo” a Google? Tal es la loca idea lanzada hace tiempo por un bloguero (Sunir Shah) y retomada por The Guardian de Londres. Estima que la enciclopedia integra un sinnúmero de búsquedas hechas en Google y que se comió lentamente toda la base de conocimientos de la web hasta que se volviera a su vez una referencia de recursos de calidad, mejor, más rápida y, sobre todo, protegida del spam. A diferencia de los directorios de enlaces, no se limita a dar listas, sino que cuenta historias.

Resulta difícil hablar de “amenaza” frente al enorme poder de Google, pero estamos presenciando la multiplicación de iniciativas que, frente a los algoritmos y a la inteligencia artificial, apuestan a la participación humana y a las redes sociales, como lo hizo Wikipedia, a diferencia de Google.

Estamos entrando a lo que Read/WriteWeb califica de “tercera generación” de los motores de búsqueda. La primera, analizaba el contenido de las páginas (AltaVista). La segunda, en pleno auge todavía, utiliza principalmente el análisis de los enlaces (Google). La tercera, entre otras cosas, toma en cuenta las preferencias de los usuarios, la colaboración y la inteligencia colectiva. Se agregan a los nuevos motores de búsqueda que privilegian la visualización, la inteligencia artificial o ganancia al limitar su búsqueda a nichos (o mercados verticales). Basado sobre algunos principios claves de Web 2.0, este enfoque desarrolla en prioridad el “social search”, o la búsqueda social.

Fiel a la historia de una sociedad iniciada por dos jóvenes estu-

diantes de Stanford quienes decidieron, hace muchos años, compartir en línea sus favoritos y conocieron un éxito fabuloso, Yahoo es la primera empresa de gran tamaño que tome seriamente este camino. Lo vimos con la compra de Flickr y del.icio.us y luego con el acento puesto en Answers (donde usuarios contestan a las preguntas de otros usuarios), y MyWeb, en la cual grupos de usuarios pueden compartir sus favoritos. Vale notar, de paso que del.icio.us funciona como un excelente motor de búsqueda gracias a los tags y a los artículos seleccionados por los usuarios. Varias startups van por la misma senda.

Concebido para comunidades (o redes sociales) Swicki les permite organizar búsquedas por sectores (Jazz, por ejemplo). Este agregador de resultados de búsqueda prende y se mejora en base a las prácticas de la comunidad y la sabiduría de las muchedumbres.

Con Rollyo, los usuarios pueden limitar la búsqueda a los sitios que más les interesan. Puede resultar útil para quienes siguen ciertos temas y encuentran información en un número limitado de sitios. Por ejemplo, la vida política de una ciudad en diarios y blogs locales.

Wink, por su parte, permite “taggear” los resultados de Google, Wikipedia, Digg, del.icio.us y otros de manera individual y colectiva.

Jookster quiere ser un motor de búsqueda social que permite descubrir contenido generado por los usuarios.

La gran incógnita de Search 2.0 es el nuevo proyecto de Jimmy Wales (fundador de Wikipedia) quien quiere lanzar un motor de búsqueda basado en el mode-

Conéctate

- Read/WriteWeb y las tres generaciones de búsquedas:**
www.readwriteweb.com/archives/search_20_what_is_next.php
- Yahoo Answers:**
answers.yahoo.com
- MyWeb:** myweb2.search.yahoo.com
- Swicki:** swicki.eurekster.com
- Rollyo:** rolyo.com
- Wink:** wink.com
- Wikia:** en.wikipedia.org/wiki/Wikia
- Nota de Sunir Shah retomada por The Guardian:** blogs.guardian.co.uk/technology/archives/2005/10/03/wikipedia_eats_google.html

lo participativo de la enciclopedia, pero independiente de ella. Se llamará Wikiasari (de wiki=rápido en hawaiano y asari=buscar de manera exhaustiva, en japonés). Debería salir al aire a principios de este año bajo tutela de Wikia, una empresa con fines lucrativos que cuenta con la participación financiera de Amazon.

Además de los debates sobre la calidad, lo más probable es que suscite discusiones de corte económico. Wikipedia dio lugar a un formidable movimiento de participación benévola que podría no repetirse en el marco de una empresa comercial. A menos que los usuarios, quienes generan buena parte del contenido sobre la cual funciona la Web 2.0, empiecen a protestar y a rebelarse para obtener su cuota de las ganancias...

PONEN MEMORIA A MICRÓFONO

¿Quieres que la conferencia quede grabada en audio? El micrófono HBB FlashMic DRM85-C de Sennheiser te deja grabarlo sin necesidad de ningún cable ni conexión, gracias a la memoria flash de un gigabyte que ya incluye y que te deja grabar hasta 18 horas de audio, y luego transferirlos a la PC vía USB. Más información en www.sennheiser.com.



Verónica Sánchez

Crean cable del diámetro de un cabello

WASHINGTON.- Los científicos han creado un cable diminuto -mucho más delgado que un cabello humano- a través del cual pueden transmitir luz visible, lo que abre potencialmente el camino para mejoras en energía solar, computación y medicina.

Este logro, descrito en una investigación presentada en la publicación Applied Physics Letters, involucra una reinención del cable coaxial

-ese conducto común de la televisión por cable, el teléfono y el servicio de internet- a una escala minúscula.

“Estamos haciendo algo conocido por todos, con la salvedad de que hemos reducido significativamente las dimensiones del cable coaxial”, dijo Michael Naughton, presidente del departamento de física en Bos-

ton College y uno de los científicos involucrados en el trabajo.

El invento tiene el potencial de llevar a numerosos adelantos tecnológicos, añadió. “Es importante porque es útil”, dijo.

El cable diminuto podría ser usado en celdas de alta eficiencia para energía solar, dijo Naughton.

Reuters



Para nosotros tu conocimiento es importante...

COMPUEDUCACIÓN®

Tel. 8356-8394
Lada sin costo 01 800 570 8977
mktmty@compueducacion.com.mx

25% de descuento en cursos de Windows, SQL y Visual Studio
consulta las especificaciones en:
www.compueducacion.com.mx/2006/monterrey.html



www.CompuEducacion.com.mx

CERTIFICATE CON LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA
Carreras de certificación

Obtén una certificación al terminar cada semestre

- BOLSA DE TRABAJO
- Plan de colegiaturas accesibles
- Horarios: por las tardes, noches o sábados
- Exámenes de certificación incluidos
- Sesiones de preparación para los exámenes
- Simuladores integrados

CISCO SYSTEMS Learning Partner
Ingeniero Certificado Cisco
Prox. fechas: Feb 24, Mar 24

Sun microsystems
Certified Java Expert
Prox. fechas: Mar 24

Microsoft
Microsoft Certified Systems Engineer
Prox. fechas: Feb 24

Microsoft Certified Solution Developer
Prox. fechas: Mar 29

CompTIA
Security Certified Program
Prox. fechas: Mar 24

Nuevas versiones 2007 bajamos precios, subimos beneficios

- Garantía de certificación
- Simuladores de exámenes
- Simulador de equipo
- Accesos a laboratorios real individual extra clase
- Guías de referencia para la certificación
- Sesiones de repaso sobre temas selectos
- Acceso a documentos especializados de tecnología
- Sesiones teóricas para conseguir trabajo

Sesiones informativas todos los jueves a las 7:00 pm

10% de descuento al pago de contado

METEC
Sucursales Cd. de México / Monterrey, Calz. San Pedro 250 Col. Miravalle C.P. 64820 • Tel. (01) 8124 0003 / 0021 / 0022
Lada Sin Costo 01 800 907 3200 www.metec.com.mx serviciomty@metec.com.mx

Pioneros Mundiales en Servicio Especializado para LAPTOPS

Razones para comprar una LAPTOP en

LAPSTEC
TECNOLÓGICO

- 1 Respaldo Gratis de la LAPTOP anterior a la nueva.
- 2 Laptop care service al año (mantenimiento).
- 3 30% de descuento en accesorios.
- 4 50% de descuento en maletines.
- 5 Toma a cuenta posterior a la compra a mayor precio del precio de lista.
- 6 Hasta 3 desinfecciones de virus durante el periodo de garantía.
- 7 1 restauración completa al año.
- 8 Trámite directo con nosotros para la garantía, sin necesidad de buscar un CAS.

Laptops SemiNuevas desde **\$3,500 MN**
Laptops Nuevas hasta de: **\$3,500 USD**

WE REPAIR! LAPS

Nadie repara mejor, ni más rápido.

Los demás venden cajas, nosotros, la solución.

3 horas servicio promedio
lapstec.com
info@lapstec.com

8387.3500 service phone